

FACULTATEA DE ȘTIINȚELE COMUNICĂRII  
 MASTER - COMUNICARE ȘI NEW MEDIA

Ora/Ziua	LUNI	MARTI	MIERCURI	JOI	VINERI
<b>Disciplina/Cadru didactic</b>					
<b>ANUL I SEMESTRUL I, 2025 – 2026</b>					
15-17	GESTIUNEA DATELOR DIGITALE ASOCIATE PROCESELOR DIDACTICE (GDD APD-LP) Corp C sala IV.06	ETICĂ ȘI DEONTOLOGIE ACADEMICĂ (EDA-C)			
17-19		METODOLOGII ALE CREATIVITĂȚII ȘI DESIGNUL COMUNICĂRII ÎN ONLINE (MCDCO-C)	MCDCO-LP	STUDII CRITICE ÎN MEDIA ȘI PUBLICITATE (SCMP-C)	REDACTARE ȘI EDITARE ÎN SOCIAL MEDIA (RESM-C)
19-21		STRATEGII DE MANAGEMENT ȘI FACTOR PSIHOLGICI ÎN AUDIO-VIZUAL (SMFPAV-C)	SMFPAV-S	SCMP-LP	RESM-S
<b>ANUL II SEMESTRUL I, 2025 – 2026</b>					
17-19	PSIHLOGIA CONSUMATORULUI ÎN MEDIUL ONLINE (PCMO-C)	DDFMEG-C	STRATEGII DE MARKETING AL ORGANIZAȚIILOR ÎN TRANSMEDIA (SMOT-C)	PRACTICA-LP	
19-21	PCMO-LP	DIASPORE DIGITALE ȘI FENOMENUL MIGRAȚIEI ÎN ERA GLOBALIZĂRII (DDFMEG-C)	SMOT-LP		

NOTE:

1. Orarul va putea fi modificat NUMAI CU AVIZUL DECANULUI
2. S - ore de seminar
3. L - ore de lucrari practice, laborator

DECAN,  
 Conf.univ.dr.Elena Banciu