

FACULTATEA DE ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
 MASTER - COMUNICARE ȘI NEW MEDIA

| Ora/Ziua | LUNI | MARTI | MIERCURI | JOI | VINERI |
|--|--|--|--|--|--------|
| Disciplina/Cadru didactic | | | | | |
| ANUL I SEMESTRUL II, 2025 – 2026 | | | | | |
| 17-19 | STORYTELLING ÎN AUDIOVIZUAL ÎN CONTEXTUL PIEȚEI GLOBALE (SACPG-C) SACPG-S | TRENDURI EMERGENTE ÎN MARKETINGUL GLOBALIZĂRII (TEMG-C) | DISCURSURI ȘI AGENDE ÎN TRANZIȚIA EKOCLIMATICĂ (DATC-C) DATC-S | IMAGINE ȘI SIMBOL ÎN LUMEA DIGITALĂ (ISLD-C) | |
| 19-21 | PRACTICĂ DE SPECIALITATE | TEMG-LP | COMUNICARE MANAGERIALĂ (CM-C) CM-S | ISLD-LP | |
| ANUL II SEMESTRUL II, 2025 – 2026 | | | | | |
| 17-19 | ELABORAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE-LP | MANAGEMENTUL REPUTAȚIEI ÎN MEDIUL ONLINE (MRMO-C) | ORGANIZAȚIILE ÎN ECOSISTEMELE PUBLICITARE (OEP-C) | BRANDING ȘI NEW BRANDING (BNB-C) | |
| 19-21 | | MRMO-LP | OEP-LP | BNB-LP | |

NOTE:

1. Orarul va putea fi modificat NUMAI CU AVIZUL DECANULUI
2. S - ore de seminar
3. L - ore de lucrari practice, laborator

DECAN,
 Conf.univ.dr.Elena Banciu