

**FACULTATEA DE ȘTIINȚELE COMUNICĂRII MASTER -
COMUNICARE ȘI NEW MEDIA ANUL I**

**PROGRAMAREA SESIUNII DE EXAMENE
25 MAI- 14 Iunie 2026**

Ziua / ora	Disciplina/Cadru didactic
10.06.2026 17.00	Storytelling în audiovizual în contextul pieței globale
25.06.2026 17.00	Comunicare managerială
29.06.2026 17.00	Imagine și simbol în lumea digitală
08.06.2026 17.00	Trenduri emergente în marketingul globalizării
03.06.2026 17.00	Discursuri și agende în tranziția ecoclimatică
05.06.2026 17.00	Practică de specialitate

**FACULTATEA DE ȘTIINȚELE COMUNICĂRII MASTER -
COMUNICARE ȘI NEW MEDIA ANUL II**

**PROGRAMAREA SESIUNII DE EXAMENE
25 MAI- 14 IUNIE 2026**

Ziua și ora	Disciplina/Cadru didactic
02.06.2026 17.00	Branding și New Branding
26.05.2026 17.00	Managementul reputației în mediul online
28.06.2026 17.00	Organizațiile în ecosistemele publicitare
04.06.2026 17.00	Elaborarea lucrării de disertație
05.06.2026 17.00	Media Art